

13.03.2017.

Република Србија¹⁾ – ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦЕНА, фебруар 2017.

Индекси потрошачких цена дефинишу се као мера просечне промене малопродајних цена робе и услуга које се користе за личну потрошњу.

Цене ових производа и услуга у фебруару 2017. године, у односу на јануар 2017. године, у просеку су више за 0,7%. Потрошачке цене у фебруару 2017. године, у поређењу са истим месецом претходне године, повећане су 3,2%, док су у поређењу са децембром 2016. године, повећане 2,2%.

Посматрано по главним групама производа и услуга класификованих према намени потрошње, у фебруару 2017. године, у односу на претходни месец, раст цена је забележен у групама *Храна и безалкохолна пића* (1,6%), *Стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива* (1,3%), *Транспорт* (1,2%), *Алкохолна пића и дуван* (0,5%), *Ресторани и хотели* (0,3%) и *Образовање* (0,1%). Пад цена забележен је у групама *Одећа и обућа* (-2,2%), *Рекреација и култура* (-0,6%), *Комуникације* (-0,3%) и *Здравство* (-0,1%).

Цене осталих производа и услуга нису се битније мењале.

Контакт:
Татјана Савић, руководилац
Одсек за статистику потрошачких цена
тел: +381 11 2412-922, локал 374
tatjana.savic@stat.gov.rs

Директор
др Миладин Ковачевић

Група за информисање и дисеминацију
тел: +381 11 2401-284
stat@stat.gov.rs

¹⁾ Републички завод за статистику од 1999. године не располаже подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).